

## La biblioteca universal

Miquel Barceló

Hace meses les prometí tratar de lo cerca que puede estar ya la famosa biblioteca universal de Jorge Luis Borges, por ejemplo en esa nueva modalidad de biblioteca digital que Google y otros empiezan a preparar. Después de haber comentado los nuevos problemas de los derechos de propiedad intelectual en la red, tal vez sea el mejor momento para hacerlo.

VPRO Television, una cadena pública holandesa de televisión que tiene fama de izquierdista y progresista, ha realizado, con la ayuda de la SBS-TV australiana, un interesante documental sobre Google, dirigido por Ijsbrand van Veelen. Se trata de *Google: Behind the Screen* (2006) que suele emitirse en el canal Odisea con el título, mucho más simple, de "El mundo según Google". (Los que hayan llegado tarde a su emisión, pueden encontrarlo, en la versión original en inglés, en: <http://www.guba.com/watch/2000796349>).

Entre otros proyectos de Google (que empezó, en 1999, con un nuevo algoritmo de búsqueda en la red desarrollado por dos estudiantes de Stanford), se habla en el documental de esa nueva "biblioteca universal" que Google desea crear escaneando muchos, muchísimos libros para poner sus textos al alcance de todos y, también, para hacer posible la búsqueda de textos y averiguar de qué libro proceden. Aunque Google ha visto su propuesta aceptada en algunos sitios (en el documental interviene el director de la biblioteca de la prestigiosa universidad de Stanford que parece muy satisfecho por la solicitud de Google), lo cierto es que eso puede suponer problemas legales en el caso de libros sometidos al derecho de copyright.

No hay problema alguno con los libros que han pasado a dominio público y, en este sentido, el proyecto de Google es parecido al de otras iniciativas ya existentes como nuestra "Cervantes Virtual" o el "proyecto Gutenberg". El problema real surge con los libros todavía bajo el efecto de las leyes de la propiedad intelectual.

Por eso, cuando el entrevistador del documental pregunta a Adam Smith (director de Google Print) sobre si, en el futuro, se va a cobrar o no por el acceso a ese material escaneado (en cierta forma la nueva "biblioteca de Alejandría" de nuestro tiempo...), Smith sólo puede decir que, por ahora, la idea es no cobrar. Aunque, evidentemente, no puede asegurar nada si, al final, Google logra incluir en su proyecto libros sometidos al derecho de autor.

Pero el documental trasciende el tema de la biblioteca virtual y vuelve a plantear un tema recurrente en la informática: el poder real de los monopolios tecnológicos. Aunque ahora no es el momento de intentar exponer las razones, lo cierto es que la informática parece tender a favorecer las opciones monopolistas. Así ha ocurrido durante largas décadas con IBM y, más recientemente, con Microsoft, Intel o la misma Google que dominan una proporción tal del mercado que les confiere en cierta forma un poder casi-monopolista sobre el mismo. Este poder monopolista puede ser un problema, y más cuando se recuerda que, en el caso de Google, disfruta de más del 60% del uso de los buscadores en la red.

Como profesor universitario, me parece interesante disponer en la red de todo tipo de libros y textos de referencia, a poder ser clásicos y modernos. Pero quien disponga de esa biblioteca universal puede permitir o no el acceso a ella. La pregunta que ha hacerse es: si depende de una única empresa decir sí o no a una investigación, ¿hemos conseguido realmente algo, o estamos viviendo en una nueva pesadilla como el 1984 de Orwell?

Ésa es la pregunta que se hace, en ese documental antes citado, Brewster Kahle. Kahle fue el creador del buscador *Alexa* que vendió a Amazon hace ahora unos siete años por 250

millones de dólares. Hoy Kahle dirige el proyecto *Internet Archive* que él mismo fundó con la intención de "asegurar el libre acceso a la información digital". Tal vez por ello, Kahle promociona la *Open Contents Alliance* (OCA, alianza de contenidos abiertos) para hacer accesible a todo el mundo los contenidos de la red y de todos los libros que en ella se encuentren. Con una cierta ingenuidad, Kahle expresa su confianza en que, con el tiempo, incluso empresas como Google se incorporen al proyecto de la OCA.

Y es una pregunta relevante ya que, en definitiva, como dice Vinton G. Cerf, ayer "padre de Internet" y hoy vice-presidente y "*Chief Internet Evangelist*" (sic) de Google, el tema central es el de la confianza. ¡*Confía en mí!* parece decir Google cuando nos ofrece una lista de las muchas páginas que pueden interesarnos. *Confía en que te las doy en un orden conveniente, racional y no manipulado...*

Afortunadamente, por una razón un tanto curiosa (explicada en el documental), el lema de Google es "*Don't be evil*" (no seas malvado). Ojalá todos lo sigan realmente...